

HUMANIA

27 Y 28 DE ABRIL

RADISSON VICTORIA PLAZA

HUMANIA



HumanIA es la expresión uruguaya de Firewall Digital Consciente (FiDiCon), un proceso educativo, cultural e institucional orientado a promover un uso humano, ético y responsable de la tecnología, la inteligencia artificial y la vida digital en la sociedad.

La inteligencia artificial avanza más rápido que la comprensión social. No se trata de un evento comercial, sino de una plataforma de formación, diálogo interinstitucional y producción de conocimiento.

**HumanIA propone volver a poner
al ser humano en el centro.**

HUMANIA

Un espacio estratégico para las marcas

Durante dos jornadas complementarias, HumanIA reúne a empresas, instituciones y referentes para abordar la educación y el impacto de la tecnología desde una perspectiva humana, estratégica y aplicada.

El evento contará con un espacio expositivo de gran escala, con stands de diferentes formatos, pensados para que las marcas puedan presentar sus soluciones, interactuar con los asistentes y posicionarse en un entorno de alto valor institucional y reputacional.



CONTENIDO DEL EVENTO

27 de Abril

Bachilleratos

Formación de criterio,
ciudadanía digital,
riesgos, oportunidades y
orientación vocacional
consciente.

28 de Abril

Empresas

IA aplicada, ciberseguridad,
riesgo humano y toma de
decisiones estratégicas.

HUMANIA

**Hoy, el principal riesgo ya no es técnico.
Es humano.**

Falta de criterio.

Exceso de confianza.

Delegación ciega en sistemas automatizados.

HUMANIA

Algunas de las voces que formarán parte

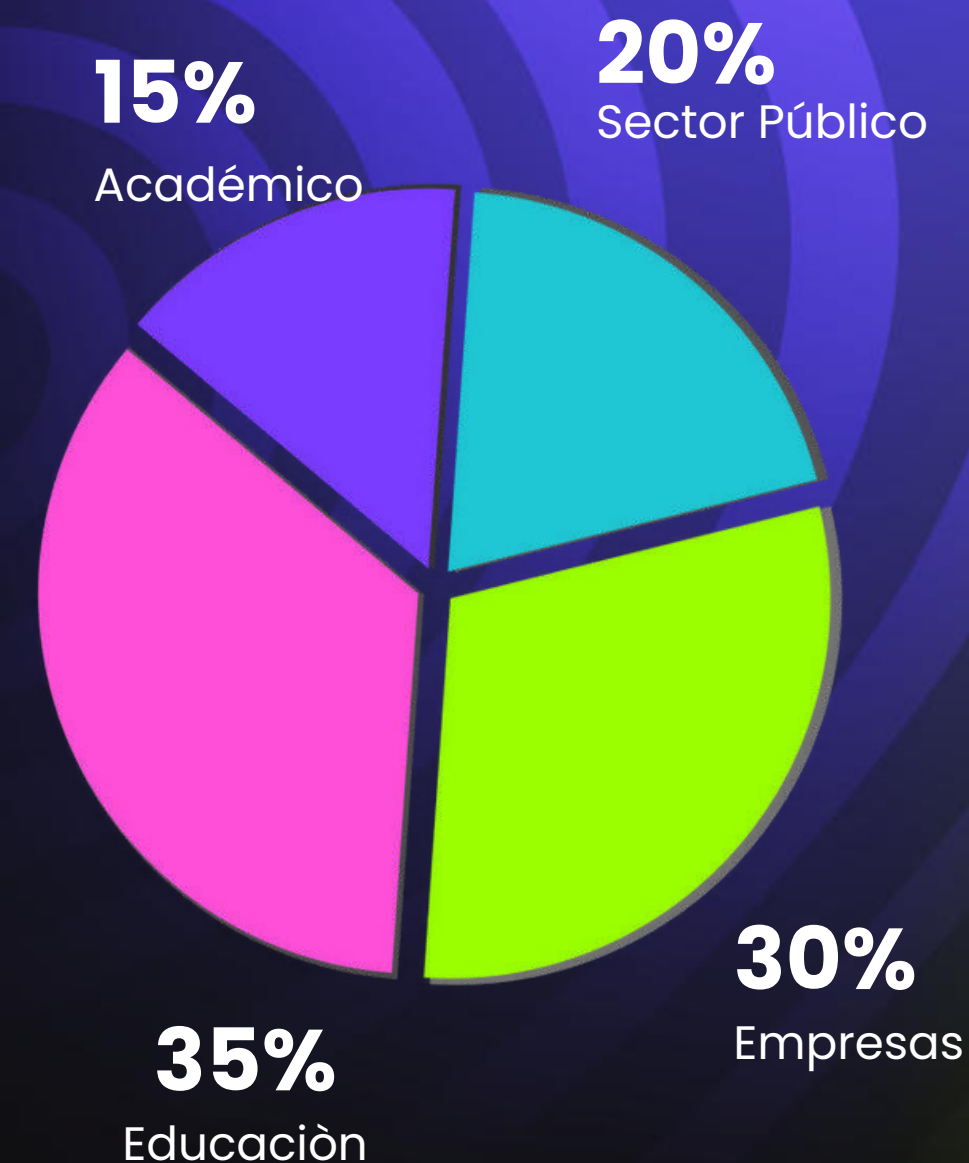
- Referentes en educación y formación docente
- Especialistas en ciberseguridad y conciencia digital
- Representantes del sector público y políticas educativas
- Académicos y pensadores del impacto humano de la inteligencia artificial



PÚBLICO OBJETIVO

HUMANIA reúne a públicos estratégicos que difícilmente coinciden en un mismo espacio: educación, empresas, sector público y academia.

- **35% Educación**
Estudiantes de bachilleratos y form. técnica /
Docentes y formadores / Instit. educativas
- **30% Empresas y sector corporativo**
Directivos y tomadores de decisión / Líderes de áreas (IT, RRHH, Innovación,
Seguridad, Compliance) / Empresas tecnológicas y no tecnológicas
- **20% Sector público e institucional**
Organismos públicos / Responsables de políticas educativas y digitales
Instit. vinculadas a innovación y regulación
- **15% Académico y pensamiento estratégico**
Académicos / Investigadores / Especialistas en impacto humano de la IA
Referentes en ética y tecnología



¿Querés participar?

PLANO DE STANDS



INCLUYE

Panelería + Spot de luces + toma corriente + cartel 30x30cm con el logo de su marca y número de stand.

METRAJE		PRECIOS
	6m2	U\$S 1.000
	12m2	U\$S 1.800
		precios + iva.

LAS TRES ETAPAS DE LA COMUNICACIÓN

CONVOCATORIA

- Campaña de banners digitales
- Campaña en redes sociales
- Avisos de lanzamiento
- Envío de invitaciones con RSVP
-

EVENTO EN VIVO

El evento será transmitido en vivo y amplificado en tiempo real.

- Streaming en plataformas digitales
- Cobertura en redes sociales
- Presencia de marcas en animaciones y pantallas
- Producción de contenido audiovisual y fotográfico

AMPLIFICACIÓN POST EVENTO

- Clips audiovisuales
- Contenidos para redes sociales
- Material reutilizable por sponsors en medios propios

Alcance multiplataforma

- Streaming del evento en medios digitales
- Cobertura audiovisual y difusión en redes sociales
- Contenidos compartidos con sponsors
- Presencia en formatos digitales y gráficos

¿Querés participar?

HUMANIA contará con una estrategia integral de comunicación y amplificación, diseñada para extender el impacto del evento antes, durante y después de su realización. La propuesta incluye campañas de convocatoria, transmisión en vivo, y producción de contenidos audiovisuales, que serán difundidos en plataformas digitales, redes sociales y medios masivos. Los sponsors formarán parte activa de esta estrategia, integrando su marca a piezas de alto valor comunicacional y accediendo a contenidos reutilizables para sus propios canales, potenciando así su posicionamiento y alcance.

Cada participación incluye

- Posibilidad de entregar material promocional en el espacio.
- Invitaciones de cortesía.
- Acreditación para trabajadores.
- Publicación en redes sociales + contenidos hecho para la marca.
- Presencia en plano del evento.



¿Querés participar?

SPONSORS GLOBALES

SPONSOR MAIN

U\$S 15.000 + IVA

Liderazgo y visión

- Mención institucional como sponsor principal en apertura y cierre del evento
- Presencia destacada de marca en todo el evento (tamaño de logo según categoría de sponsor)
- Institucional del sponsor (hasta 1 minuto) proyectado en el auditorio
- Presencia de marca destacada en zona expo
- Logo en podio digital Logo en tótems de acceso y acreditaciones Video i
- Stand premium (Beneficio exclusivo a definir junto al sponsor)
- Posibilidad de activación (contenido, activación, jornada temática o experiencia)
- Posibilidad de entregar material promocional en la entrada.



¿Querés participar?

SPONSORS GLOBALES

SPONSOR ORO

4 DISPONIBLES

U\$S 10.000 + IVA

Conexión y contenido

- Presencia de marca en toda la difusión del evento (tamaño de logo según categoría de sponsor)
- Presencia en tótems digitales (acreditaciones y acceso al auditorio)
- Presencia de marca en podio digital del auditorio
- Presencia de marca en materiales del evento
- Stand 12m2 (opcional)
- Posibilidad de entregar material promocional en la entrada.



¿Querés participar?

SPONSORS GLOBALES

SPONSOR PLATA *6 DISPONIBLES*

U\$S 6.000 + IVA

Conexión y contenido

- Presencia de marca en toda la difusión del evento (tamaño de logo según categoría de sponsor)
 - Logo en tótems digitales (acreditaciones y acceso al auditorio)
 - Presencia de marca en podio digital del auditorio
 - Presencia de marca en materiales del evento
- Stand mediano (opcional)



¿Querés participar?

SPONSORS GLOBALES

SPONSOR TOTEM *8 DISPONIBLES*

U\$S 2.500 + IVA

- Presencia de logo en tótems digitales del evento
- Área de acreditaciones
- Accesos principales
- Presencia de marca en pantallas institucionales del evento
- Presencia de marca en la difusión oficial del evento (web + RRSS)
- Logo agrupado en pantalla de auditorio por categoría
- Participación en mailing final junto a sponsors
- Sin stand

VISIBILIDAD DE MARCA EN PANTALLAS TOTEM
EN PUNTOS ESTRATÉGICOS DEL EVENTO



HAY UN TIPO DE SPONSOR SEGÚN TUS NECESIDADES

SPONSOR	COSTO	DISPONIBLES	PRESENCIA PRE EVENTO	PRESENCIA EN EVENTO	ENTRADAS AL EVENTO
MAIN	U\$\$ 15.000	1	MUY ALTA	MUY ALTA	50
ORO	U\$\$ 10.000	4	ALTA	ALTA	30
PLATA	U\$\$ 6.000	6	MEDIA	MEDIA	20
TOTEM	U\$\$2.500	6		MEDIA	40

*precios más IVA

HUMAN/A

Durante dos jornadas, **HUMAN/A** ofrece a las marcas un espacio de **posicionamiento estratégico**, donde podrán presentar soluciones, participar de la **conversación sobre el futuro digital** y **vincularse con decisores**, instituciones y referentes del ecosistema tecnológico y educativo.

HUMANIA

CONTACTO

COMERCIAL

Valentina LessaCarvallido: 099 695 312

EQUIPO

**Roberto
Vázquez**
093968000

**Victoria
Novick**
094331332
Info@human-ia.uy

**Santiago
Pereira Testa**
099830200

ORGANIZA

